



Konzept INTEGRATIVES Marketing



Meine Zusammenarbeit:

- Loslassen von alten beruflichen Mustern, Rollen und Vorbildern
- Mit welchen Anziehungsfeldern geht mein Unternehmen in die Sichtbarkeit
- Definition und Integration der jeweiligen **Erfolgsbausteine** (Kreativität und Betriebswirtschaft)
- Transparenz und Auflösung von inneren Blockaden und Stolpersteinen
- Unterstützung beim **Außenauftritt** und inhaltlichem Aufbau der Homepage
 - > Wortwahl, Sprache, Informationen
- Energetisierung der Worte und Resonanz der vorhandenen Homepage
- Projektbegleitung für Einzelthemen des Strategischen Marketings

In meiner Zusammenarbeit unterstützen dich Texte, passende Übungen, Werkzeuge und Tools zur eigenen Anwendung, Meditationen und Stillearbeit.

Es gibt **drei Varianten**, das Energetische Marketing zu buchen:

1. Als kurzes Online-Paket mit passenden Texten, Wissensaufweitung und Übungen zur Selbstreflexion. Dauer: 4 Wochen; du erhältst per email wöchentlich 1 pdf zu den vier Bausteinen.
2. Impuls Coaching: du buchst eine Einzelsitzung und stellst mir eine oder maximal zwei konkrete Fragen, die dich zu deinem Business gerade am meisten beschäftigen und ich gebe dir dazu Impulse & Aufweitung, die sich mir über meine Intuition und medialen Zugänge zeigen mögen.
3. Business Coaching. Dauer 3, 6 oder 12 Monate: eine passende Kombination aus 1:1 Sitzungen sowie Übungen und Texte zur eigenen Anwendung. Diese werden regelmäßig gemeinsam reflektiert und bearbeitet.

Natürlich zeigt es sich aus Erfahrung, dass eine langfristige regelmäßige Begleitung sehr viel aufdecken, lösen und verarbeiten kann. Wir haben die Möglichkeit, an Essenzen und in tiefe Ebenen vorzudringen, die dir wahrhaftige Erkenntnisse und Veränderungspotenziale zeigen. Ebenso ist jeder Impuls und jeder kleine Schritt, der dich unterstützt, wichtig und gut.

Sei es dir wert, in dich zu investieren!

Inhalt Online-Programm (4 Wochen):

- Positionsbestimmung
- Annahme- und Wertereflexion
- Loslassen
- Ressourcenarbeit

Carmen Smith
Juli 2021